



Warszawa, 23.06.2021 r.

Symbol postępowania 30/R/2021/JB
BA.261.JB.4.2021.5

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na *Przygotowanie i realizację kampanii promującej laureata „Złotego Certyfikatu POT 2019” – Zabytkową Kopalnię Srebra w Tarnowskich Górach*, oznaczenie postępowania: 30/R/2021/JB, jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę Aplan Media sp. z o.o.

Uzasadnienie wyboru: oferta złożona przez Wykonawcę Aplan Media sp. z o.o. spełniła wszystkie wymogi zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów tj. 83,45.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu złożone zostały oferty przez niżej wymieniony Wykonawców:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Cena (maks. 40,00 pkt)	Koncepcja konkursu (maks. 37,00 pkt)	Dodatkowe wizyty na LP (maks. 13,00 pkt)	Dodatkowe zasięgi na FB (maks. 10,00 pkt)	Suma punktów (maks. 100,00 pkt)
1	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	36,31	37,00	9,46	0,68	83,45
2	Mexad Sp. z o.o. ul. Mokotowska 8 m 1 00-641 Warszawa	39,54	21,00	13,00	9,22	82,76
3	Novitzky – Piotr Nowicki ul. Rzemieślnicza 6 03-684 Warszawa	40,00	23,00	2,78	6,83	72,61
4	Sarigato Sp. z o.o. ul. Vetulaniego 14/1 31-226 Kraków	36,01	29,00	0,53	10,00	75,54